Campagne object 'Geklikt' URL mogelijkheid ipv tags Open Discussion

- LK Lisan Koes
- **Forum name:** #Verbetervoorstellen

We maken binnen campagnes vaak gebruik van de 'Geklikt' mogelijkheid om reminder mails te sturen. Nu kun je alleen tags instellen om in of uit te sluiten. In de praktijk zou het ook heel erg prettig zijn dat je hier een URL invult dat gekoppeld is aan de e-mail waarop gecheckt moet worden of er wel of geen klik is geregistreerd. Dan hoeven hiervoor geen (eenmalige) tags worden aangemaakt.