Campaign: apply condition object where specific date or time can be set Open Discussion

- Deployteq - Suzanne Martens
- **Forum naam:** #Verbetervoorstellen

When creating a campaign, having an element such as an 'apply condition' where a specific time or date can be set would be beneficial.

This would allow you to, for example, show a different page if someone is late in clicking on an email. Or display a different rate if the early bird period has passed. For instance, in a contest, survey, or event participation.

Of course, this could also be achieved with Smarty on a page, but it would be nicer if you could follow a different route.

Similarly, you could show a flow for the week or the weekend, or based on the time, such as between 9 am and 4 pm.

Bij het maken van een campagne zou een element zoals bijvoorbeeld een apply condition waarbij een tijdstip of datum ingesteld kan worden fijn zijn.

Hierbij kan je dan bijv. een andere page laten zien als iemand te laat is met het klikken op een e-mail. Of een ander tarief tonen als de early bird periode voorbij is. Bijvoorbeeld bij een prijsvraag, enquete of deelname aan een event.

Natuurlijk zou dit ook met smarty kunnen op een page, maar mooier is als je een andere route kan volgen.

Hetzelfde bijv. door een flow door de week of het weekend te tonen, of o.b.v. tijdstip, tussen 9-16 uur.