



[Helpcenter](#) > [Community](#) > [Verbetervoorstellen](#) > [Onderscheid tussen machine opens en confirmed opens binnen profielcondities](#)

Onderscheid tussen machine opens en confirmed opens binnen profielcondities **Open Discussion**

- RD Ron Driesen
- **Forum naam:** #Verbetervoorstellen

Aanleiding:

Momenteel worden binnen DeployTeq machine opens anders verwerkt in profielcondities dan in Analytics en Reports.

Analytics en Reports filteren machine opens automatisch uit.

Profielcondities zoals 'Customers not opened email' maken geen onderscheid tussen machine opens en daadwerkelijke (confirmed) opens.

Hierdoor kunnen verschillen ontstaan tussen rapportages en doelgroepselecties.

Probleem:

Bij het opzetten van een remindercampagne wil een marketeer vaak uitsluitend ontvangers selecteren die een e-mail daadwerkelijk niet hebben geopend.

Door de huidige werking worden ook machine opens als reguliere opens geregistreerd binnen het profiel.

Hierdoor kunnen ontvangers:

- ten onrechte als "geopend" worden beschouwd;
- buiten een reminderdoelgroep vallen;
- geen vervolmail ontvangen terwijl zij de oorspronkelijke e-mail nooit daadwerkelijk hebben bekeken.

Dit leidt tot inconsistentie tussen rapportages en segmentaties en kan een negatieve impact hebben op campagneprestaties.

Gewenste oplossing:

Voeg binnen profielcondities de mogelijkheid toe om onderscheid te maken tussen:

- Alle opens
- Confirmed opens
- Machine opens