New theme - Reports Open Discussion

- Deployteq - Suzanne Martens
- **Forum naam:** #Let's talk!

What is your feedback on Reports in the new theme?

Feedback received so far:

- It is no longer shown to which profile a quickmail has been sent.
- The export button for reports is missing.
- There is no distinction between campaign and batch emails.
- It is not visible anymore how many recipients of an email received the conditional block. It is visible how many clicks the link received, but not how many people saw that content at the time of sending, like in the old reports.

Solved:

- It is not possible to view older reports (solved in release 3.11.45)
- It is no longer possible to filter on type (solved in release 3.11.45)
- On the Open/Clicks tab, the names of the content overlap when using the Compare-option, making it unreadable (solved in release 3.11.49)
- The number and percentage of accepted quickmails is incorrectly shown as 0 (solved in release 3.11.52)
- For Quickmails, on the Opens/Clicks tab, the diagrams under Email Engagement Metrics are all set to 100% (solved in release 3.11.52)
- You can no longer exclude testmails via the filters (solved in release 3.11.55)
- On the Visual Clicks-tab, links with the same Clickthrough name occur several times. They are not grouped together (solved in release 3.11.56)
- Visual clicks are missing (solved in release 3.11.68)

- The campaign monitor report is missing (solved in release 3.11.75)

Reacties (12)

EE **Erica van Esch**
2 jaar geleden
Ik mis indd ook de visual clicks!
FF **Fabiola Fontaine**
2 jaar geleden

- Visuele clicks mis ik ook. En was altijd heel blij met de scheiding tussen quickmails en campaign mails.

- Knopje show /hide test mails zie ik nu ook niet. Waar kan ik nu zien als ik een campagne live zet en ingepland is? Het stukje dashboard van de campagne zelf dus.

- In de reports zie ik nu ook niet meer goed wat de winnaar is van een ab test. Ook hier mis ik de logische groen en rode kleur van positief en negatief.

- Moet nog wennen aan de layout, vind t vrij groot opgezet nu.

EK **Eva Knollenburg**
2 jaar geleden
ik mis de export knop voor de reports
D **Daniel**
2 jaar geleden
Ik vind de dialoog vensters op veel plekken nog steeds erg klein waardoor de inhoud niet echt lekker leesbaar of aanpasbaar is. een voorbeeld: Profielen > geaccepteerde mailing > conditie instellen/bewerken Zo zijn er heel veel plekken waar het venster een stuk groter kan waardoor die gebruiksvriendelijker worden.
MB **Marijn van de Bree**
2 jaar geleden
In de nieuwe UI wordt in het eerste tabblad het aantal accepted voor Quickmails onterecht als 0 weergegeven bij meerdere mailings, geautomatiseerde mails uit campagnes worden wel goed getoond.
AL **Anne-Rose Lynch**
1 jaar geleden
Wanneer ik een rapportage open van een specifieke e-mail dan kan ik daarna in het rapportage scherm niet meer zien in welk type e-mail(quickmail/campagne) ik nu zit. Kan dit worden toegevoegd?
EK **Eva Knollenburg**
1 jaar geleden
1. Is het mogelijk om bij het cirkeldiagram over de user platform statistics telkens dezelfde kleur te gebruiken voor iedere OS of browser? Zo is het eenvoudiger vergelijken tussen meerdere e-mails (en doelgroepen). 2. Ik mis het sommeren van data wanneer ik mailings met elkaar vergelijk
SB **Simone Bonefaas**
1 jaar geleden
- Wij missen ook de export mogelijkheden in de reports - Kan je nog ergens een datum selectie meegeven in de reports? Of is dit eruit gehaald? Het zou fijn zijn als je mails kan vergelijken in dezelfde periode (bijv. t/m 4 dagen na verzending) - De laadtijd is soms ook erg lang
MK **Marieke Kramer**
1 jaar geleden
Hi, I am missing the visual clicks option for quickmails sent as split-run.
FF **Fabiola Fontaine**
1 jaar geleden

Omdat we blijkbaar volgende week echt over moeten op t nieuwe design maak ik me nog wel zorgen om de volgende dingen:

- Visual clicks zie ik niet bij smart ab of split ab tests!

- Winnaars van ab test zijn nog steeds erg onduidelijk en zo groot weergegeven de compacte weergave van de oude versie vind ik echt overzichtelijker ook de kleurstelling is voor visueel beeld echt fijn (blauw Versie A groen Versie B en rood Winnaar)

- Waar zijn nu de clickthrough teksten?

- Als ik een campagne report wil bekijken en de datums wil aanpassen moet ik per datum (begin en eind, eerst wachten tot iets ingeladen is) ik zou liever eerst beide datums kunnen instellen voor iets ingeladen wordt)

- Als ik nu campagne resultaten bekijk in de oude versie vs nieuw dan komen die niet overeen. En had de indruk dat bij de eerste keer inladen in de nieuwe versie nog niet alles ingeladen was, maar dat merk je pas als je geswitched ben van general naar opens en weer terug bijvoorbeeld. Ik zag dit specifiek bij onze campagne bekeken producten. Waarbij in de nieuwe report veel minder verstuurd was, en meer bouncers tov de oude. Met wel de zelfde datums.

Boyke
1 jaar geleden
gebruik de nieuwe look & feel nu een week en heb het volgende gemerkt al dat ik mis in reports: - Filter tussen quickmails en campagne mails - Exportfunctie voor rapport naar excel of pdf - misschien interessant: kliks per tag indien gebruikt? Voor de rest is het vooral wennen denk ik en veel gebruiken.
LB **Lisa Bouwmeester**
1 jaar geleden
Ik mis inderdaad ook de visual clicks bij een split run a/b test! Benieuwd naar een update hierover.