Tips voor het testen van een campagne

Deployteq - Suzanne Martens - 2025-08-07 - Reacties (0) - Campagnes

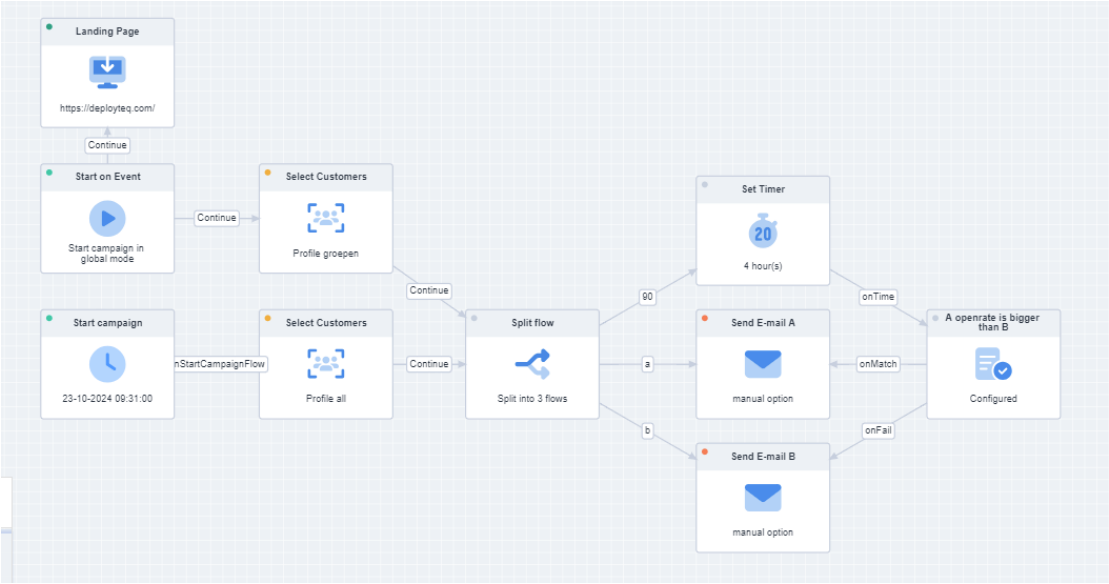
Starten van een campagne

Je kunt campagnes op verschillende manieren starten.

Bij het testen wordt vaak een ‘Start bij gebeurtenis’-object gebruikt. Dit object is altijd bedoeld om iets visueels in je browser te tonen. Als dit binnen 5 minuten niet lukt zal de gehele campagne verder gestopt worden door het systeem. Dit kun je voorkomen door na het Start bij gebeurtenis’-object een landingspagina te zetten, zodat er iets in je browser te zien is (zie het voorbeeld hieronder).

Voorbeeld:

Hieronder zie je een voorbeeld van een smart-run campagne. Stel je hebt de campagne gemaakt, maar zou deze willen testen met wat collega’s om de werking te controleren. Je kan dan een extra flow aan de campagne koppelen via een ‘Start bij gebeurtenis’-object om makkelijk een flow te starten zonder de campagne hoeven te starten. Dit doe je door direct aan het ‘Start bij gebeurtenis’-object ook een landingspagina te koppelen. Hierdoor zal de campagne altijd verwerkt worden.



Testen met een test-record

Als je aan het testen bent kun je hiervoor het beste een test-klantrecord aanmaken waar je zelf de controle over hebt, dan kun je verschillende beginsituaties testen.

Gebruik van override in een mail object

Binnen het campagne ‘E-mail versturen- object is er een vinkje waarmee je het adres kan veranderen waar de mail naartoe gaat. In plaats van bij de klant komt de mail dan aan bij het adres wat je ingevuld hebt. Door deze functie kun je een inrichting testen met klantdata en ontvang je dan de mails die anders naar de klant zouden gaan.

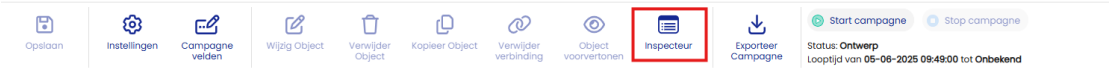


Om jou te beschermen zodat je je eigen inbox niet bombardeert worden er per klantselectie maximaal 50 mails via de override verstuurd.

Als de mails één voor één verstuurd worden zit deze limiet er niet op en ontvang je altijd alle mails.

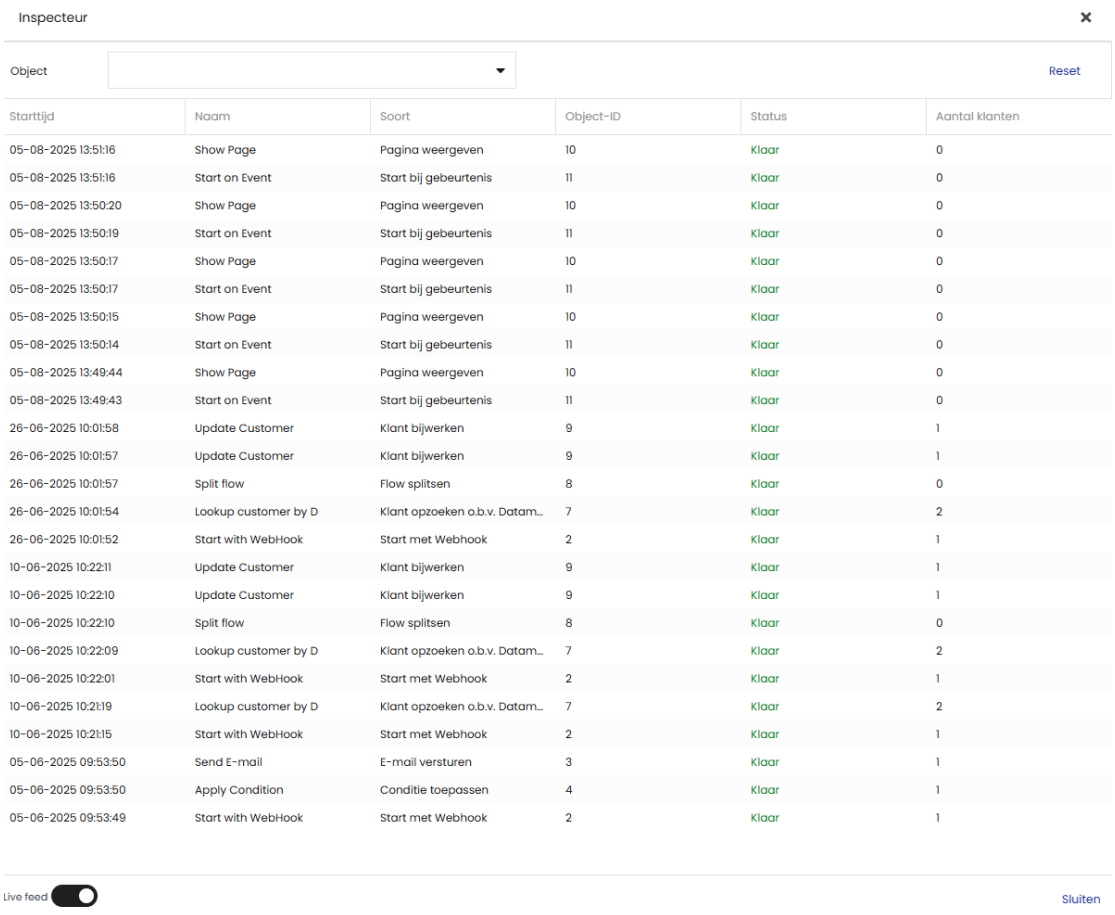
Inspecteur

Je kan onderzoeken welke objecten op welk moment zijn verwerkt door op de “Inspecteur” knop te klikken bovenin het campagne-canvas.



Door deze te openen vind je een lijst met de meest recent verwerkte objecten binnen de campagne.

Voorbeeld:



Het is ook mogelijk om op een specifiek object binnen de campagne te filteren. Dit doe je door op de selectbox “Object” te klikken. Hier zie je een lijst met alle objecten in de campagne. Door op één en van de objecten in de lijst te klikken zal de inspecteur alleen regels van dat object tonen.

Als er meerdere objecten binnen de campagne hetzelfde naam en type hebben kun je deze op basis van object-id uit elkaar houden.

Note

De filter functie is erg handig om te zien wanneer een “start periodiek” object elke dag start.