

Hoge bounce rates? Mailing gepauzeerd? Check je engagement!

Deployteq - Suzanne Martens - 2025-01-21 - Reacties (0) - Deliverability

E-mailproviders hanteren strikte regels voor het verzenden van e-mails naar klanten die geen betrokkenheid (engagement) tonen. Dit geldt vooral voor Gmail en Yahoo sinds hun beleidswijziging in februari 2024. Lees er hier meer over: [Gmail en Yahoo update](#).

Als je een bulkverzender bent (meer dan 5.000 e-mails per dag), is het essentieel dat je alleen e-mails verstuurt naar klanten die recent betrokkenheid hebben getoond. Het niet naleven van deze regels kan leiden tot een hoge bounce rate, een verminderde deliverability en zelfs schade aan de reputatie van je domein.

Waarom is engagement belangrijk?

Om te voorkomen dat je e-mails worden gemarkeerd als spam of worden geblokkeerd, is het cruciaal om het engagement-object op te nemen in je verzendprofielen. Dit object helpt je om klanten uit te sluiten die geen activiteit vertonen, zoals spamtraps, die vaak geen enkele interactie met je e-mails hebben.

Ons advies

Stel het engagement-object in je profiel in met een minimale open rate van 0,01% over de afgelopen 6 maanden. Hierdoor worden inactieve klanten uitgesloten en verlaag je de kans op bounces aanzienlijk. Dit helpt niet alleen om je deliverability te verbeteren, maar beschermt ook de reputatie van je domein.

Wat gebeurt er als je geen actie onderneemt?

Als je het engagement-object niet instelt in je verzendprofiel, kan Deployteq je mailing automatisch pauzeren. Dit wordt gedaan om verdere reputatieschade aan je domein te voorkomen en je te helpen voldoen aan de regels van e-mailproviders. Neem in dat geval contact op met de Support Desk om te kijken wat je kan verbeteren aan het verzendprofiel. Na verbetering kan de verzending weer hervat worden.

Note

Heb je vragen of hulp nodig? Neem gerust contact op met onze [supportafdeling](#)!