List-unsubscribe, hoe zit het nou precies?

Deployteq - Suzanne Martens - 2026-09-21 - Reacties (0) - Deliverability

Zoals we eerder gecommuniceerd hebben, hanteren de grote e-mail providers Gmail en Yahoo vanaf 1 februari 2024 strengere regels voor verzenders van bulk mailings. Hierover kon je eerder al meer lezen in ons blog: https://deployteq.com/nl/gmail-en-yahoo-update/.

Eén van de dingen waar je als verzender vanaf dan aan moet voldoen, is het aanbieden van een techniek om eenvoudig te kunnen afmelden. Een ontvanger moet zich met één klik kunnen afmelden.

> Vanuit Deployteq sturen wij deze list-unsubscribe informatie standaard mee, in Deployteq hoef je daarom geen aanpassingen door te voeren om te voldoen aan deze verscherpte eis door Gmail/Yahoo.

Wat moet jij doen?
Voor jou als verzender is het van belang dat je altijd **een goed zichtbare afmeldlink** gebruikt, het liefst duidelijk in beeld, bovenaan de mail. Als een klant op deze link klikt wordt de optin van de klant op nee gezet en de klant afgemeld voor de campagne.

Wat doen wij al?
Vanuit Deployteq zorgen wij er daarnaast ook nog voor dat er in elke mail die in bulk verzonden wordt (dus niet bij single mails of testmails) de list-unsubscribe wordt toegevoegd. De list-unsubscribe is een stukje informatie voor mailboxproviders, geplaatst in de header van een e-mail, zodat mailboxproviders de functionaliteit tot eenvoudig afmelden aan hun gebruikers kunnen aanbieden.

Default

Let op: niet elke mailprovider ondersteunt deze list-unsubscribe optie op dezelfde wijze, en de link zal dus in sommige providers niet getoond worden, ook als is de optie wel aanwezig in de headers van jouw e-mail.