

Verlaagde open rate door uitbreiding IP ranges - hoe zit het?

Deployteq - Suzanne Martens - 2025-12-19 - [Reacties \(0\)](#) - [Rapportages en Analytics](#)

Naar aanleiding van [dit nieuwsbericht](#) van 16 december 2025 hebben we deze FAQ opgesteld.

Vraag

Klopt het dat voor alle ratio's en absolute aantallen van opens en kliks alleen de engagement van non-machine-opens wordt gebruikt?

Antwoord

Voor Unieke Opens tellen alleen non-machine-opens mee. Voor Kliks wordt **alle** data gebruikt, omdat daar geen filtering op zit. Bij een Klik hoort een legitieme open, maar helaas worden sommige Opens door Kliks nog steeds als machine-opens gezien.

Vraag

Wat voor impact heeft deze wijziging op de **Engagement** tab in het CRM, en het Engagement-object in Profielen, waar ook met deze data wordt gerekend?

Antwoord

In de Engagement-berekening worden machine-opens **niet** meegerekend. Hiermee zie je dus alleen Unieke Opens.

Vraag

Wat voor impact heeft deze wijziging op de **Activity** tab in het CRM (zichtbaar als je de Klantactiviteit app in de Store hebt geactiveerd), waar ook met deze data wordt gerekend?

Antwoord

In de Activiteit-berekening worden **alle** Opens meegerekend, dus ook machine-opens.

Note

We zijn continu bezig om de rapportering m.b.t. opens zo correct mogelijk te houden, terwijl e-mailproviders en

iOS hun privacymaatregelen blijven aanscherpen.

Daardoor kunnen gebruikers hun instellingen zo configureren dat een deel van het open- en klikgedrag als machine-open wordt gezien.

Op de achtergrond blijven we werken aan het verbeteren van deze metingen, zodat we een zo betrouwbaar mogelijk cijfer kunnen blijven weergeven.