



[Veelgestelde vragen](#) > [Deliverability](#) > [Waarom adviseren jullie een subdomein voor e-mailverzending?](#)

Waarom adviseren jullie een subdomein voor e-mailverzending?

Deployteq - Suzanne Martens - 2026-09-24 - [Reacties \(0\)](#) - [Deliverability](#)

Waarom zou ik e-mails versturen vanaf een subdomein?

Wij adviseren om marketing- en bulkmail te versturen vanaf een subdomein, zoals `e.bedrijfsnaam.nl`, in plaats van rechtstreeks vanaf je hoofddomein (`bedrijfsnaam.nl`). Hierdoor kun je de verzendreputatie van marketingmail scheiden van die van je reguliere zakelijke e-mail.

Wat zijn de voordelen van een subdomein?

Een apart subdomein biedt verschillende voordelen:

- Bescherming van de reputatie van je hoofddomein.
- Meer controle over de verzendreputatie van marketingmail.
- Eenvoudigere monitoring en optimalisatie van de e-mailaflevering.
- Mogelijkheid om specifieke e-mailauthenticatie-instellingen toe te passen.
- Minder risico dat problemen met marketingmail invloed hebben op reguliere bedrijfsmail.

Hoe beschermt een subdomein mijn reguliere zakelijke e-mail?

Marketing- en bulkmail hebben vaak een ander verzendgedrag dan zakelijke e-mail. Wanneer marketingmail via een apart subdomein wordt verzonden, bouwt dit subdomein een eigen reputatie op bij ontvangende mailproviders zoals Microsoft, Google en Yahoo.

Als de reputatie van marketingmail tijdelijk verslechtert, heeft dit daardoor minder invloed op de afleverbaarheid van e-mails die vanaf het hoofddomein worden verzonden.

Wat betekent verzendreputatie?

Verzendreputatie is een score of beoordeling die ontvangende mailproviders toekennen aan een verzendend domein. Deze reputatie wordt onder andere beïnvloed door factoren zoals:

- Spamklachten
- Bounces
- Open- en klikgedrag
- Verzendvolumes
- Authenticatie-instellingen

Een goede reputatie vergroot de kans dat e-mails correct in de inbox worden afgeleverd.

Kan ik voor een subdomein andere authenticatie-instellingen gebruiken?

Ja. Een subdomein kan eigen SPF-, DKIM- en DMARC-instellingen hebben. Hierdoor kun je de authenticatie specifiek afstemmen op marketingmail en deze onafhankelijk beheren van de instellingen voor je reguliere zakelijke e-mail.

Is een subdomein verplicht?

Nee, een subdomein is niet verplicht. Je kunt ook e-mail verzenden vanaf je hoofddomein. Een subdomein wordt echter sterk aanbevolen omdat het zorgt voor meer controle over je verzendreputatie en de impact van marketingmail op zakelijke e-mail beperkt.

Wat is een voorbeeld van een geschikt subdomein?

Veelgebruikte voorbeelden zijn:

- `e.bedrijfsnaam.nl`
- `mail.bedrijfsnaam.nl`
- `news.bedrijfsnaam.nl`

Welk subdomein je kiest is minder belangrijk dan het consequent gebruiken ervan voor marketing- en bulkmailverzending.