Wat vind je waar in de nieuwe interface?

Deployteq - Suzanne Martens - 2025-04-18 - Reacties (0) - Algemeen

In de nieuwe interface van Deployteq (beschikbaar vanaf september 2024) zijn een aantal dingen op een andere plek te vinden dan voorheen. Met name in de Rapportages is er veel veranderd. Hoe de nieuwe rapportages te gebruiken zijn staat beschreven in deze handleiding.

Een algemeen overzicht van de nieuwe interface vind je in deze FAQ.

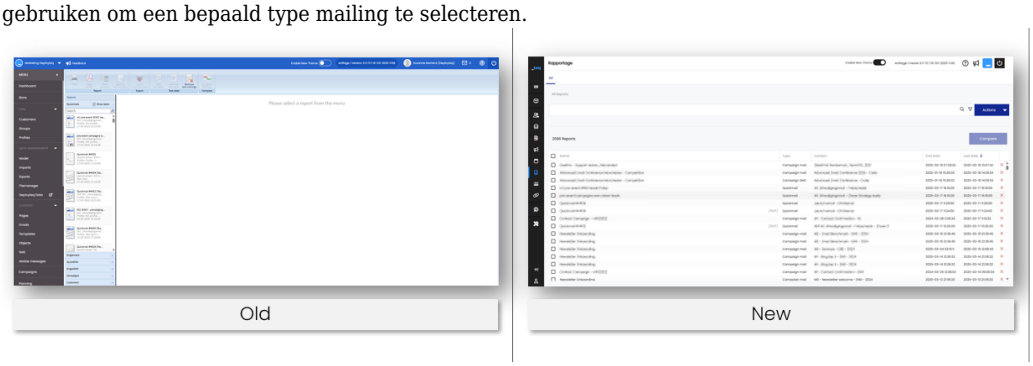
In dit artikel vind je een overzicht van verschillende functionaliteiten uit de oude interface, and waar deze in de nieuwe interface te vinden zijn.

Rapportage Startscherm

Verschillen

- In de oude interface klik je een categorie open en scroll je door de rapporten om het gewenste rapport te vinden.

- In de nieuwe interface zie je alle rapporten, met de nieuwste verzendingen bovenaan, en kun je filters gebruiken om een bepaald type mailing te selecteren.



Tabs binnen een rapportage

Verschillen

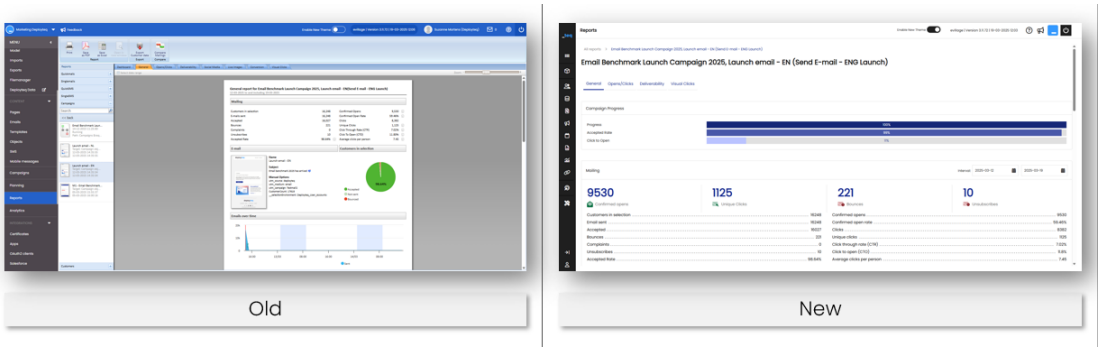
- De oude interface heeft de tabbladen Dashboard, Algemeen, Opens/Clicks, Afleverbaarheid, Social Media, Live-afbeeldingen, Conversie en Visuele Clicks.

- De nieuwe interface heeft de tabbladen Algemeen, Opens/Clicks, Afleverbaarheid en Visuele Clicks.

    - De gegevens die op het tabblad Dashboard stonden in de oude interface, zijn nu opgenomen in het tabblad Algemeen van de nieuwe interface.

- Social Media en Live-afbeeldingen waren **verouderde functionaliteiten** en zijn in de nieuwe interface **verwijderd**.

- Het tabblad Conversie moet nog **opnieuw worden toegevoegd** in de nieuwe interface.



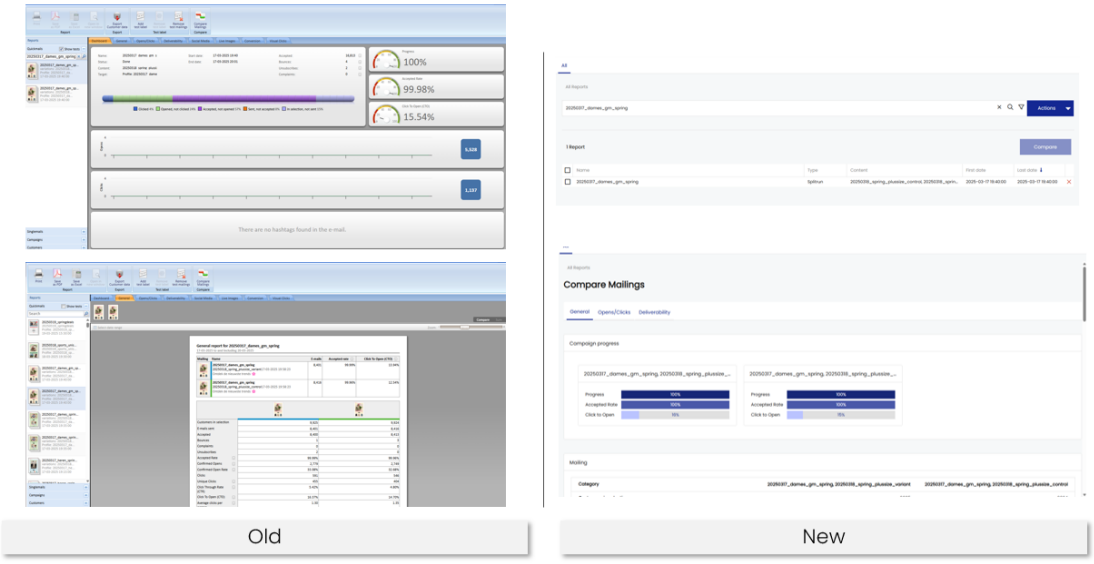
Splitrun

Verschillen

- Oude interface: wanneer je een e-mail opzoekt die als splitrun is verzonden, krijg je twee afzonderlijke resultaten. Wanneer je op één daarvan klikt, worden ze allebei geopend in de vergelijkingsmodus. Op het tabblad Algemeen is het duidelijk dat de quickmail als splitrun is verzonden, aangezien beide versies in de vergelijkingsmodus worden weergegeven.

- Nieuwe interface: op de rapporten-homepage kun je nu aan het type zien dat het om een splitrun gaat. Wanneer je het rapport opent, wordt het automatisch in de vergelijkingsmodus weergegeven.

    - De Visual Clicks tab wordt later nog toegevoegd voor de Compare mode.



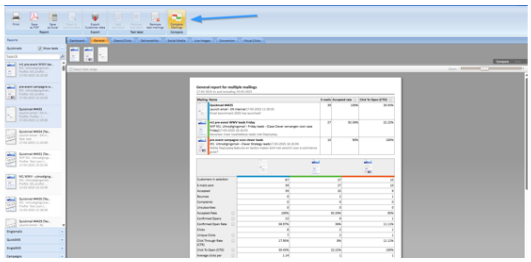
Rapporten vergelijken

Verschillen

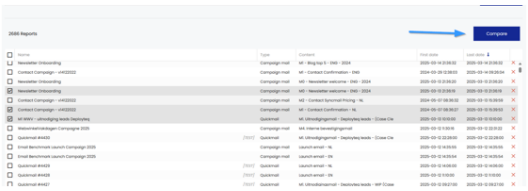
- Oude interface: je selecteert eerst één rapport, klikt daarna op de knop ‘Mailings vergelijken’ en vervolgens klik je op extra mailings die je aan de vergelijking wilt toevoegen.

- Nieuwe interface: je vinkt het vakje aan voor de rapporten die je wilt vergelijken. Zodra er meer dan één vakje is aangevinkt, kun je op de knop 'Compare' klikken.

    - NB: De Visual Clicks tab wordt later nog toegevoegd voor de Compare mode.



Old



New

Campaign monitor

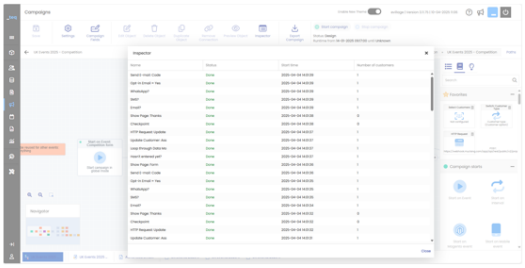
Verschillen

- In de oude Interface kan je via het Rapportage menu een campagne selecteren, en daar zag je een overzicht van de 15 laatst uitgevoerde campagne-objecten binnen die campagne + hun status en aantal klanten in het object.

- In de nieuwe interface is deze feature verhuisd naar de campagne zelf, en kan geopend worden met de ‘Inspecteur’ button in het menu bovenin. In deze handleiding lees je er meer over.



Old



New

Mis je iets?

Er zijn nog enkele functionaliteiten die nog niet in de nieuwe interface zijn toegevoegd, zoals de export to PFD/Excel functie in Rapportages, of naar welk profiel een Quickmail is verstuurd.

De feedback omtrent missende functionaliteiten of andere punten m.b.t. de nieuwe interface worden in dit forum verzameld.